



Η καινοτόμος, ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία εταιρικής επικοινωνίας

Η LiveOn, η καινοτόμος, ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία εταιρικής επικοινωνίας είναι σήμερα η ιδανική πλατφόρμα για την διοργάνωση ψηφιακών συνεδρίων και εκθέσεων, την διεξαγωγή εταιρικών παρουσιάσεων, εκδηλώσεων και προγραμματισμένων συναντήσεων B2B και B2C ενώ παράλληλα έρχεται να καλύψει με τον ιδανικότερο τρόπο τις σύγχρονες και κρίσιμες επιχειρηματικές ανάγκες που προέκυψαν λόγω της πανδημίας COVID-19.

Η LiveOn είναι το απαύγασμα της πολύχρονης (πάνω από 30 χρόνια) εμπειρίας του ethosGROUP σε κάθετες αγορές αιχμής (υγεία, φάρμακο, ασφάλιση, οικονομία κλπ.), της συνδυασμένης τεχνογνωσίας της ομάδας του ομίλου αφενός στην ψηφιακή ενημέρωση και επικοινωνία και αφετέρου στην διοργάνωση κλαδικών εκδηλώσεων πληροφόρησης και δικτύωσης, και της στρατηγικής αντίληψης του ομίλου να δημιουργεί ουσιαστικές ευκαιρίες δικτύωσης σε επιχειρήσεις και επαγγελματίες.

Σχεδιασμένη για κάθε τύπο εκδήλωσης και πλήρως προσαρμόσιμη στις ανάγκες της, η LiveOn μεταμορφώνει ολόκληρη την εμπειρία εταιρικής επικοινωνίας, προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες για επαγγελματική δικτύωση και στοχευμένη επιχειρηματική προώθηση. Χτισμένη με γνώμονα την επιτυχία των πελατών, η LiveOn χρησιμοποιεί προηγμένη web τεχνολογία, βασίζεται σε ασφαλές περιβάλλον cloud, προσφέρει ένα γρήγορο & φιλικό περιβάλλον εργασίας χρήστη σε διοργανωτές και συμμετέχοντες, και - τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό - είναι μια συνδρομητική υπηρεσία με κλιμακωτό κόστος.

Με τη LiveOn, η μέση επιχείρηση έχει τη δυνατότητα:

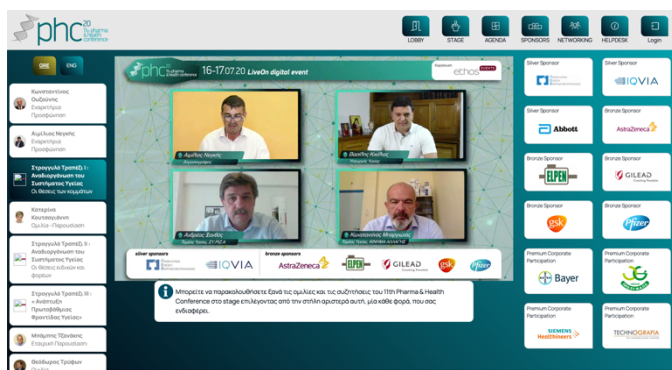
- να προβάλλει προϊόντα και υπηρεσίες και να ανακοινώνει τις δράσεις της και όπου η φυσική επαφή δεν είναι εφικτή,
- να επικοινωνεί εξατομικευμένα και online με τα κοινά που την ενδιαφέρουν και εν γένει με τους εταίρους της στην αγορά,
- να αξιοποιεί τις εντυπωσιακές δυνατότητες επικοινωνίας της ψηφιακής τεχνολογίας όχι μόνο σε virtual και υβριδικές αλλά και σε live εκδηλώσεις.

Η LiveOn συνδυάζει σε μία web εφαρμογή, εύκολα προσβάσιμη μέσω desktop, laptop και mobile συσκευών,

- την εύκολη και γρήγορη δημιουργία και διαχείριση κάθε εταιρικής και επαγγελματικής εκδήλωσης και δραστηριότητας, με δυνατότητα πλήρους προσαρμογής της στο branding και το marketing του διοργανωτή,
- την ασφάλη (με end-to-end κρυπτογράφηση δεδομένων και εξελιγμένα security features) και ανεμπόδιστη περιήγηση σε ένα οργανωμένο περιβάλλον που παρέχει ευκαιρίες πληροφόρησης, δικτύωσης και προβολής,
- την πλήρως ψηφιακή ενσωμάτωση λειτουργικών χαρακτηριστικών των ζωντανών ("live") εκδηλώσεων (περίπτερα, κάρτες, προωθητικό υλικό, διερμνεύα κλπ.), ώστε να είναι διαθέσιμα άμεσα και με την λήξη κάθε εκδήλωσης, αναλυτικά στατιστικά δεδομένα.

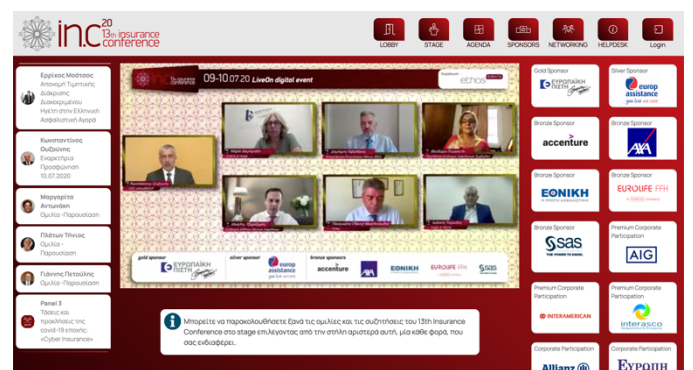
Ένα οργανωμένο ταξίδι για τον χρήστη. Στη LiveOn, οι συμμετέχοντες **μπορούν να συμμετάσχουν πρακτικά σε οτιδήποτε**, από σεμινάρια και παρουσιάσεις έως πλήρη συνεδριακά προγράμματα και εκθέσεις, να αλληλεπιδρούν μέσω βιντεοκλήσεων και chat και να δικτυώνονται με εταιρείες, χορηγούς και εκθέτες. **Το ταξίδι κατά τη διάρκεια ενός LiveOn Digital Event είναι οργανωμένο σε διακριτές περιοχές:**

- **Lobby:** είναι η εισαγωγική περιοχή ενός LiveOn Digital Event. Εδώ μπορείτε να βρείτε χρήσιμες πληροφορίες για τα θέματα, το πρόγραμμα και τους ομιλητές της εκδήλωσης που θέλετε να παρακολουθήσετε και να πραγματοποιήσετε την εγγραφή και τη σύνδεσή σας.
- **Stage:** εδώ διεξάγονται οι συνεδρίες και διαδικασίες της εκδήλωσης, τις οποίες παρακολουθείτε ζωντανά συμμετέχοντας με ερωτήσεις και έρευνες ή, μετά την διεξαγωγή τους, βιντεοσκοπημένες.
- **Agenda:** εδώ θα βρείτε πληροφορίες αναλυτικά για το πρόγραμμα της εκδήλωσης (ώρες, θέματα, ομιλητές κλπ) και θα κάνετε το προσωπικό σας πρόγραμμα ώστε να ενημερώνετε για τις συνεδρίες πριν ξεκινήσουν.
- **Sponsors** (ή Expo): εδώ θα επισκεφθείτε τα e-stands των χορηγών / εκθετών της εκδήλωσης, θα αφήσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας, θα συλλέξετε ενημερωτικό υλικό προετοιμασμένο για εσάς και θα επικοινωνήσετε μέσω βιντεοκλήσης και chat με τα στελέχη τους.
- **Networking:** εδώ θα δικτυωθείτε με άλλους online συμμετέχοντες, θα ανταλλάξετε στοιχεία επικοινωνίας και θα επικοινωνήσετε μέσω βιντεοκλήσης και chat.
- **Helpdesk** εδώ θα βρείτε ερωτήσεις και απαντήσεις για την λειτουργία της LiveOn και ενός LiveOn digital event.



Μια εμπλουτισμένη εμπειρία για τον χρήστη. Ένα LiveOn digital event είναι το διαδικτυακό ισοδύναμο του φυσικού: μπορείτε να απολαύσετε περιεχόμενο και δικτύωση, αλλά online. **Είναι μια νέα εμπλουτισμένη συνεδριακή εμπειρία που προσφέρει:**

- **Εύκολη πλοήγηση** και επιλογή παρακολούθησης στο πλήρες πρόγραμμα παρουσιάσεων και συζητήσεων, σε πληροφορίες για τους ομιλητές και ενημερωτικό υλικό που θα μπορείτε να κατεβάσετε στον υπολογιστή σας.
- **Διαρκής αλληλεπίδραση** μεταξύ ομιλητών και απλών συμμετεχόντων σε ένα περιβάλλον που διευκολύνει την online επικοινωνία και δικτύωση, την υποβολή ερωτήσεων και την συμμετοχή σε online έρευνες.
- **Ένα οργανωμένο περιβάλλον περιήγησης** το οποίο δίνει σε συμμετέχοντες και χορηγούς περισσότερες ευκαιρίες συνάντησης, γνωριμίας και συζήτησης, ακόμα και παράλληλα με τις ζωντανές παρουσιάσεις και συζητήσεις.
- **Ψηφιακά περίπτερα για χορηγούς και εκθέτες**, με επαυξημένες δυνατότητες στοχευμένης προβολής, χώρους παρουσιάσεων και video, download links για τους επισκέπτες και δυνατότητα στους εκπροσώπους χορηγών για συνομιλία και δικτύωση με επισκέπτες.
- **Δυνατότητα αμφίδρομης online επικοινωνίας** των συμμετεχόντων είτε με στελέχη των χορηγών (κατά την επίσκεψη τους στα ψηφιακά τους περίπτερα) είτε με άλλους συμμετέχοντες (δικτύωση “peer-to-peer”) που εμφανίζονται πως είναι live και online!
- **Απολογιστικά δεδομένα** συναντήσεων και ενεργειών για τους συμμετέχοντες και για τους χορηγούς, τα περίπτερα και τους εκπροσώπους τους.



Γιατί LiveOn; Δείτε τα βασικά σημεία υπεροχής:

Προηγμένη Web Τεχνολογία
Ασφαλές Cloud Περιβάλλον
Με την σκέψη στο Customer Success

Χαμηλό & κλιμακωτή χρέωση
Πλήρως προσαρμοσιμη σε κάθε event
Γρήγορο & φιλικό περιβάλλον χρήσης



LiveOn, an ethosGROUP company
Lysikratous 64, 17674 Kallithea, Athens, Greece
T: (+30) 210 998 4950, E: info@liveon.tech W: www.liveon.tech



LiveOn 1.0 | Χαρακτηριστικά και λειτουργίες

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Web εφαρμογή, προσβάσιμη σε desktops, laptops & mobiles.
Μπορεί να προσαρμοστεί στην υπηρεσία streaming που έχει ο διοργανωτής, επιτρέποντάς την επιλογή της καλύτερης σε ότι αφορά την ποιότητα και το κόστος.
Υποστηρίζει πολλαπλή σχεδίαση, ώστε οι διοργανωτές είτε να επιλέγουν από έτοιμα πρότυπα είτε να έχουν δικά τους.
Υποστηρίζει μεγάλο εύρος εκδηλώσεων, από εβδομαδιαίες συνεδρίες έως εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας, όπως εβδομαδιαίες διαδικτυακές εκπομπές, πολυήμερες εκδηλώσεις, με πολλαπλά κύρια stages και παράλληλες συνεδρίες.
Υποστηρίζει συναντήσεις B2B σε καθορισμένες ημερομηνίες / ώρες με σημείωση σε ημερολόγιο και πρόσκληση σε αυτές.
Υποστηρίζει συναντήσεις 1-to-1 (άμεσες or προγραμματισμένες)
Με πολυγλωσσικό περιβάλλον χειρισμού, υποστηρίζει επίσης πολυγλωσσικό περιεχόμενο.
Υποστηρίζει επαναλαμβανόμενες εκδηλώσεις (πχ εβδομαδιαίες online συναντήσεις & συζητήσεις).
Συμβατό με τα πιο γνωστά συστήματα email marketing (μεταξύ αυτών τα Moosend, Mailchimp, Mailgun, Mailpoet κλπ)
Υποστηρίζει εκδηλώσεις με απεριόριστο αριθμό επισκεπτών, εκθετών και stages, λόγω της αρθρωτής και ευέλικτης δομής του datacenter διαχείρισης των δεδομένων.

LOBBY

Πλήρως προσαρμόσιμο, με προσαρμοσμένη σχεδίαση ή επιλογή μεταξύ προτύπων.
Θέσεις (σύμφωνα με το πρότυπο) για προωθητικό & διαφημιστικό υλικό χορηγών & διαφημίσεις.
Θέσεις για infokiosk (με πληροφορίες σχετικές με το event) και helpdesk (με πληροφορίες σχετικές με την πλατφόρμα).
Θέση για διαφημιστικό carousel με τα λογότυπα χορηγών ή διαφημιζομένων.
Θέση για banner και video καλωσορίσματος.

STAGE

Ενσωμάτωση κάθε video stream (με iframe).
Υποστήριξη πολλαπλών κύριων stage (με κουμπί επιλογής).
Υποστήριξη stream διερμηνείας (με κουμπί επιλογής).
Πλήρως διαχειρίσιμη επιλογή για ενημερωτικές κάρτες κατά τη διάρκεια συνεδριών, με χειροκίνητη αλλαγή εν κινήσει.
Πλήρως διαχειρίσιμη δυνατότητα ζωντανών δημοσκοπήσεων και ερευνών, με άμεση εμφάνιση αποτελεσμάτων.
Δυνατότητα προβολής αριθμού ενεργών συμμετεχόντων.
Πλήρως διαχειρίσιμη υποβολή ερωτήσεων (ελεγχόμενη από τον διοργανωτή).
Πλήρως διαχειρίσιμη εμφάνιση χορηγών / διαφημιζομένων.
Αυτόματη ανανέωση του stage μετά από εκδηλώσεις για εμφάνιση των συνεδριών κατά παραγγελία.
Υποστήριξη chat (ελεγχόμενο κατ' επιλογή του διοργανωτή).

AGENDA

Δυνατότητα ενημέρωσης με ειδοποιήσεις των συμμετεχόντων για την έναρξη συγκεκριμένων sessions.
Κουμπί "Προσθήκη στο Ημερολόγιο" για κάθε session.
"My Agenda" με λίστα συνεδριών που επέλεξε ο συμμετέχων.
Λίστα των συνεδριών και των ομιλητών τους.
Δυνατότητα τοποθέτησης logo χορηγού σε επίπεδο session.
Υποστήριξη για εκδηλώσεις πολλών ημερών.
Επιλογές «Like session» & «Share session».

SPONSORS

Αρχική σελίδα με κατάλογο όλων των ψηφιακών περιπτέρων χορηγών (λογότυπο, είδος χορηγού, περιγραφή εταιρείας) και φίλτρα αναζήτησης.
Ο διοργανωτής ορίζει αν μία εταιρεία θα έχει περίπτερο ή όχι.
Τρία επίπεδα περιπτέρου χορηγών: μεγάλο (πλάτους μισής σελίδας), μεσαίο (πλάτους ¼ σελίδας) και μικρό (μόνο με λογότυπο).
Στα περίπτερα παρατίθενται: λογότυπο, επωνυμία, κεντρικό βίντεο παρουσίασης ή φωτογραφίες, εταιρικό προφίλ & υλικό για download. Η διαθεσιμότητα καθορίζεται από το διοργανωτή.
Κουμπί "Κρατήστε τα στοιχεία μου" ώστε οι συμμετέχοντες να αφήνουν στοιχεία επικοινωνίας σε περίπτερο χορηγού.
Κατάλογος εκπροσώπων εταιρείας (χορηγού) με ένδειξη online/offline για επικοινωνία από τους συμμετέχοντες.
Επιλογή για chat / video call με τον πρώτο διαθέσιμο εκπρόσωπο εταιρείας (χορηγού).
Επιλογή chat / video call με συγκεκριμένο εκπρόσωπο χορηγού. Αυτοί που είναι online δέχονται αίτημα για chat ή video call, ενώ οι offline δέχονται ειδοποίηση αιτήματος για να απαντήσουν.
Ειδική εφαρμογή για αποστολή προσαρμοσμένης πρόσκλησης συμμετοχής από χορηγό σε λίστα επιλογής του, με αριθμητικό όριο αυτόματης ενεργοποίησης.
Control Panel διαθέσιμο στους χορηγούς ώστε να διαχειρίζονται περίπτερο & εκπροσώπους και να βλέπουν τα στατιστικά τους.
Χορηγούμενες ειδοποιήσεις σε επισκέπτες του περιπτέρου.
Social links, κουμπιά "Share" και "Like" για το περίπτερο.
Πίνακας μηνυμάτων με επεξεργασίμες ανακοινώσεις στο περίπτερο του χορηγού.

NETWORKING

Τέσσερις κατάλογοι: All participants (όλοι οι συμμετέχοντες και ομιλητές), Pending (αιτήματα προς άλλους συμμετέχοντες), Incoming (αιτήματα από άλλους συμμετέχοντες), My network (επιβεβαιωμένες επαφές), με διάφορα φίλτρα αναζήτησης.
Ένδειξη online/offline σε όλους τους συμμετέχοντες.
Ταξινόμηση συμμετεχόντων ως "Όλοι" και "Μόνο οι Online".
Προβολή συμμετεχόντων ως Πλέγμα ή Λίστα.
Έξυπνη αναζήτηση συμμετεχόντων με όνομα ή εταιρεία.
Σύστημα καταγραφής και ειδοποίησης για τις δραστηριότητες των συμμετεχόντων (π.χ. ποιος κάλεσε για chat ή video call).
Εμφάνιση των social profiles των συμμετεχόντων (facebook, LinkedIn, twitter).
Σήμανση συμμετέχοντα με "αστέρι" για να ταξινομείται και να εμφανίζεται ως "My Favourites" στο "All / Only Online".

ΠΡΟΦΙΛ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΟΣ

Δυνατότητα πλήρους επεξεργασίας του προφίλ (εκτός από το e-mail εγγραφής)

Σύστημα ειδοποιήσεων όπου καταγράφεται (πότε, τι) όλη η δραστηριότητα του συμμετέχοντος εντός event, όπως chat, video calls, αιτήματα δικτύωσης.

Ειδική σελίδα για download αρχείου ειδοποιήσεων (CSV), αρχείου επαφών (vCard, CSV) και ψηφιακής τσάντας.

Επιλογή εγγραφής / σύνδεσης μέσω λογαριασμού LinkedIn

ΕΓΓΡΑΦΗ - ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ

Αγορά εισιτηρίων (ένα ή περισσότερα) μέσω κάρτας, Payral και offline.

Υποστηρίζονται κουπόνια, ειδικές προσφορές ή κωδικό έκπτωσης.

Προσκλήσεις χορηγών (μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων, branding χορηγών, έλεγχος από τον διοργανωτή).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Πόσοι (και ποιοι) εγγράφηκαν και συνδέθηκαν.

Πόσοι (και ποιοι) παρακολούθησαν ανά λεπτό.

Πόσοι (και ποιοι) ζήτησαν ειδοποίηση ανά συνεδρία.

Πόσοι (και ποιοι) επισκέφτηκαν ποιο περίπτερο χορηγού.

Αριθμός επαφών "my network" κάθε συμμετέχοντα.

Πόσες (και με ποιον) επικοινωνίες έγιναν μέσω chat.

Πόσες (και με ποιον) επικοινωνίες έγιναν μέσω video call.

Πόσοι (και ποιοι) δέχονται να λαμβάνουν emails από χορηγούς.

Δυνατότητα εξαγωγής λιστών (συμμετέχοντες, συνδεδεμένοι, gdpr, ανά λεπτό).

Πρότυπες και αναλυτικές αναφορές (άμεση εξαγωγή).

Σύνδεση με Google Analytics για ποσοτικά στοιχεία & αναφορές.

MARKETING

Ψηφιακή Τσάντα Συνεδρίων / Εκθέσεων: περιέχει υλικό marketing συγκεντρωμένο (ανά χορηγό) σε ένα αρχείο zip στο cloud. Στους συμμετέχοντες αποστέλλεται ειδοποίηση με το σύνδεσμο λήψης κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

Ψηφιακή Τσάντα Χορηγού / Εκθέτη: περιέχει υλικό marketing χορηγού / εκθέτη και αποστέλλεται στον συμμετέχοντα όταν επισκέπτεται το περίπτερο του χορηγού και συνομιλεί με εκπρόσωπο (μαζί με τα στοιχεία του).

Δυνατότητα αποστολής προσωπικού μηνύματος (one-way) προς συγκεκριμένο συμμετέχοντα.

Διαφορετικοί τύποι ανακοινώσεων (ενημέρωση, προσοχή) με δυνατότητα για αυτοκόλλητες σημειώσεις και διαφορετικά κουμπιά παρότρυνσης.

Ενσωμάτωση με Viber και Whatsapp ώστε να λαμβάνει ο συμμετέχων σε αυτές τις εφαρμογές ενημερώσεις και ειδοποιήσεις.

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Online αγορά αδειών και υπηρεσιών πολλαπλών εκδηλώσεων.

Αυτόματη δημιουργία συμβάντων εκδηλώσεων με βάση τις άδειες που αγοράστηκαν.

Οδηγός εγκατάστασης για δημιουργία εκδηλώσεων, με οδηγία αρχικοποίησης εκδήλωσης.

Υποστήριξη για έρευνες εντός εκδήλωσης (Θεματική, ικανοποίησης, αξιολόγησης).

Έρευνα αξιολόγησης εκδήλωσης και αυτόματη αναφορά πληροφοριών.

Εξαγωγή δεδομένων XML για σύνδεση σε ιστότοπους.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Διαχείριση χρηστών και ρόλων

Διαχείριση συνεδριών

Διαχείριση χορηγών και αρχείων για κοινή χρήση.

Διαχείριση ανακοινώσεων.

Διαχείριση Roll ups.

Διαχείριση στατικών σελίδων (infokiosk, helpdesk, PPP)

Επιλογή περιορισμένης διαχείρισης στοιχείων Lobby (λογότυπο, banner / βίντεο καλωσορίσματος, φόντο, βέλη κίνησης καρουζέλ κ.λπ.)

Διακόπτης on / off ροής (για άμεση απόκριση κατά τη δοκιμή με ηχεία πριν από την εκδήλωση).

Κουμπί απενεργοποίησης εκδήλωσης (για αυτόματη αλλαγή της μορφής ορισμένων σελίδων, όπως το stage που δείχνει τα εγγεγραμμένα βίντεο).

Ενσωμάτωση κώδικα για το Google Analytics.

Ενσωμάτωση κώδικα για το Google Ads (κορυφαίο banner χορηγίας).

Διαχείριση χρωμάτων και γραμματοσειρών.

Διαχείριση των χορηγών που εμφανίζονται στο καρουζέλ.

Διαχείριση των χορηγών που εμφανίζονται στο Stage.

Επιλογή συνολικής διαχείρισης δεδομένων εκδήλωσης (οργάνωση σε tabs).

Πρόγραμμα επεξεργασίας email για πλήρη διαχείριση ειδοποιήσεων (email) από τον διοργανωτή.

Ενημέρωση 15.11.2020